

PRÉSENTS

COMMUNE	REPRESENTANT	FONCTION	
AUBILLY	THIERY Bernard	Maire	
BOUILLY	MAUPRIVEZ Claude	Maire	X
BOULEUSE	SIMON Patrick	Maire	X
BRANSCOURT	LHOTTE Pierre	Maire	X
CHALONS SUR VESLE	DUPIN Martial	Maire	X
CHAMERY	ALLOUCHERY Jean-Marie	Maire	Excusé
CHENAY	JACQUET Franck	Maire	
COULOMMES LA MONTAGNE	LEPITRE Julien	Maire	Excusé
COURCELLES SAPICOURT	MICHEL Jean	Maire	Excusé
COURMAS	AUGUSTE Jean- Robert	Maire	X
COURTAGNON	CORDEBAR Valérie	Maire	
ECUEIL	PERRARD Annie	Maire	X
FAVEROLLES ET COEMY	MICHELON Alain	Maire	X
GERMIGNY	ARIZZI Bruno	Maire	X
GUEUX	RONSEAUX Jean- Pierre	Maire	Excusé
JANVRY	CONREAU Cécile	Maire	X
JOUY LES REIMS	PORET Sylvie	Maire	X
LES MESNEUX	DESSOY Annie	Maire	X
MERY PREMECY	ASSELIN Franck	Maire	
MUIZON	RENARD Germain	Maire	
ORMES	SUPLY Michel	Maire	X
PARGNY LES REIMS	D'HARCOURT Robert	Maire	X
ROSNAY	CARNOYE Nicolas	Maire	X
SACY	LEGER Eric	Maire	X
SAINT EUPHRAISE ET CLAIRIZET	ARNAUD Jean-Pierre	Maire	X
SAVIGNY SUR ARDRES	AIT IHADDADENE Azzedine	Maire	
SERMIERS	PATINET Christophe	Maire	X
SERZY ET PRIN	BAILLY Franck	Maire	
THILLOIS	PONCELET Denis	Maire	X
TRESLON	GOMBAUD Stéphane	Maire	X
TRIGNY	CHERRIERE Alexia	Cons.municip	X
VILLEDOMMANGE	MASSONOT Frédéric	Maire	X
VRIGNY	VIEVILLE Jean-Marie	Maire	

ORGANISME	INTERVENANT	FONCTION	PRESENT
CU Grand Reims	Karine PUEYO	Directrice du service Communication	X
CU Grand Reims	Sophie CAMBON	Responsable du Pôle de Champagne-Vesle	X

ORDRE DU JOUR

- Présentation de la Direction de la Communication
- Délibérations passant au CC du 30 mars 2023
- Restitution des conseils d'orientation
- Questions diverses

1. Présentation de la Direction de la Communication

(Powerpoint ci-joint)

La Communauté Urbaine du Grand Reims est visible sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter)

Pour les communes ayant un réseau social, possibilité de relayer les informations de la CU et vice-versa.

Sur Facebook, il y aura une présentation des communes « 1 jour, 1 commune ».

Les Maires seront appelés par Mathieu Lagasse.

Réflexion sur la création d'un jeu de société sur le territoire avec de énigmes. A voir pour le mettre en place lors des activités périscolaires, ce qui pourrait être un prétexte pour communiquer.

Par ailleurs, il y aura 1 newsletter intermédiaire quand le Grand Reims magazine ne sort pas.

Concernant la marque de territoire, K.Pueyo explique qu'il s'agit d'une marque non institutionnelle. Tout acteur du territoire peut s'inscrire dans cette démarche.

Une foire aux questions va être mise en place afin de savoir comment l'utiliser.

C.Mauprivez demande pourquoi celle-ci s'appelle « Reims » et non « Grand Reims ».

Les Maires se sentent exclus de la marque.

Toutefois, K.Pueyo indique qu'il s'agit d'une marque à vocation nationale et internationale.

P.Lhotte demande qui a piloté cette démarche.

K.Pueyo indique que des groupes de travail ont eu lieu avec le Cabinet.

Le directeur de la mission pourra venir présenter la marque de territoire plus en détail.

Celle-ci a également été travaillée aux Assises de l'Attractivité avec des invitations très larges (Conseil de développement, entreprises, milieu associatif...).

La démarche est globale et non purement institutionnelle.

A.Dessoy soulève que la démarche sera longue pour que les habitants s'approprient la marque de territoire.

Projet ambitieux mais pas simple à mettre en œuvre.

Concernant la communication dans son ensemble, P.Lhotte relève que les goodies qui avaient été offerts aux élèves lors d'une rentrée scolaire avaient été très appréciés.

Il faudrait renouveler l'opération.

En effet, en passant par les enfants, on touche également les parents.

K.Pueyo indique également que des goodies peuvent être remis aux directeurs d'écoles qui en font la demande pour les kermesses par exemple.

S.Gombaudo indique qu'il serait également judicieux de mettre en place des « Water Truck » lors de manifestations ou d'événements tels que les brocantes.

Cela permettrait aux habitants de se rendre compte qu'il s'agit de l'eau de leur commune et que celle-ci est potable.

Bonne communication et image de la collectivité.

N.Carnoye fait part également du fait que les conseillers municipaux ont été contents d'être invités aux vœux.

Cela permet de les inclure dans la vie de la collectivité.

A.Desoy fait part de son sentiment d'inutilité des newsletters concernant les délibérations. Il n'y a qu'un objet et rien d'autre. Le titre n'est pas parlant.

2. Délibérations passant au CC du 30/03/2023

- Renouvellement de la convention avec Intermezzo et attribution d'une subvention de 40 000 €

3. Restitution des conseils d'orientation

- Scolaire : Harmonisation des tarifs de restauration votée au dernier Conseil communautaire. Un nouveau groupe de travail est monté pour poursuivre le travail sur l'harmonisation des tarifs périscolaires (garderie et mercredi).
P.Lhotte indique qu'il faut également travailler avec les associations afin que les tarifs soient harmonisés sur tout le territoire et pas seulement en régie.
- Déchets : Projet de ressourcerie

4. Questions diverses

- Information de la dissolution de l'association des 8V à Rosnay et de la possible reprise par l'AFR de Jonchery sur Vesle.
- Demande des élus d'avoir les conclusions de l'étude concernant la carte scolaire
- Devenir de la MARPA : ENEAL, filiale d'Action Logement, viendra visiter les locaux le 27 février 2023.
- Pompiers : Indication par E.Léger d'une réunion qui s'est tenue le 20 janvier 2023. Présentation d'un maillage du territoire
Une réunion aura lieu avec les Maires le 8 mars 2023.
- Place du Marché : Placée en liquidation judiciaire

Vu, le Conseiller Communautaire Délégué

P.LHOTTE



